장르별 트렌드 분석

* 연재 중인 웹툰의 최근 64회분을 분석한다.
* 앞의 52회분으로 2021년의 변화 추이를 알아본다.
* 뒤의 12회분으로 2022년 일사분기 변화 추이를 알아본다.
* 2021년과 2022년 일사분기의 트렌드 변화를 평점과 트래픽 위주로 분석해본다.
* 크롤링하여 수집한 6개 칼럼을 장르별로 비교할 수 있도록 라인플롯으로 그려본다.
* 2021년과 2022년을 나란히 배치해 시각적 분석이 용이해지도록 한다.
* 시각화가 끝나면 인사이트를 이끌어낸다.
* 여유가 있다면 유의미한 조합을 연구해보고 파생변수를 만들어 시각화해본다.

장르별 독자 성향 분석

* 취합한 데이터의 장르별/웹툰별 로우수에 각각 크고 작은 차이가 있음을 시각화한다.
* 평점을 제외한 5개 칼럼을 독자 참여 수치로 보고 총합을 구해 장르별 트래픽을 시각화한다.
* 가장 기본적인 독자 참여 방법인 평점 부여와 좋아요 중 긍정적 부정적 피드백을 함께 받는 평점부여자수를 시각화해 장르별 트래픽과 비교해본다.
* 추가로 장르별 최고 트래픽 유입 작품 하나씩 선정해 평점이 최고치일 때와 최저치일 때의 좋아요/평점부여자수 비율을 시각화해보고 비교해 평점부여자수를 좀 더 중립적인 트래픽 기준으로 삼을 수 있음을 데이터로 주장해본다.
* 각 칼럼 / 평점부여자수의 비율을 시각화해 장르별 트래픽 순위와 비교해본다.
* 장르별 독자의 성향에 대한 인사이트를 발견한다.
* 평점부여자수를 기준으로 한 비교 및 인사이트 발견에서 더 나아가 다른 트래픽 간의 상관 관계에서 장르별 독자의 성향을 발견할 수 있는 시각화 자료를 추가하도록 한다.

공통적으로 중요한 사항

* 시각과 자료 별로 타이틀, X축, Y축, 라벨링만 보고도 직관적으로 알아볼 수 있게끔 작명을 할 수 있어야 한다.
* 자료를 보는 사람으로 하여금 굳이 설명을 듣지 않더라도 우리가 발견한 인사이트가 느껴질 수 있게끔 프레젠테이션 자료를 구성해야 한다.

발표 자료 준비시 유의 사항 (강사님 전달 내용 요약)

* 프레젠테이션 자료는 코랩에서 마크다운으로 만들어도 된다.
* 프레젠테이션할 때 기획의도를 최대한 심플하게 한두마디로 정리하기.
* 시각화된 자료를 보여주면서 자연스럽게 결과를 느끼게끔 하기.
* 크롤링하면서 문제점 뭐였는지 먼저 이야기할 것.
* 수집한데이터와 컬럼이 무엇인지 설명할 것.
* 어떤 분석을 했는지 어떤 수행을 했는지 시작 전에 요약해서 보여줄 것.
* 그 다음 각각의 섹션을 보여줄 것.

데이터 분석한 것은 인사이트 위주로 보여줄 것.